



ข่าวประชาสัมพันธ์

สสว.ดึงสตาร์ทอัพ 7 จว.ภาคเหนือตอนล่าง ร่วมงานแสดงสินค้า “Start up 2018”

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกันจัดงานแสดงสินค้า “สตาร์ทอัพ 2018” ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างศักยภาพให้กับเหล่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME จาก 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่างนำสินค้ามาร่วมแสดงจำนวนมาก และได้จัดงานแถลงข่าวขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 14 มิถุนายน 2561 ที่ศูนย์การค้าเดอะไบรท์ พระราม 2 กรุงเทพมหานคร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร ให้เกิดความเข้มแข็ง ได้จัดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ หรือ Start up เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งมากขึ้น โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้าร่วม จึงได้จัดให้มีงานจัดแสดงสินค้าดังกล่าวขึ้น ตั้งแต่วันที่ 21 – 25 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์การค้าซีคอน บางแค , วันที่ 5 – 9 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเดอะไบรท์ พระราม 2 ,และครั้งที่สาม ในวันที่ 16 – 20 สิงหาคม ณ ศูนย์การค้า Passione Shopping Destination (ห้างแหลมทองเก่า) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 15 วัน อันจะทำให้ผู้ประกอบการ ได้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือภาคการบริการ นำไปสู่การจับคู่ธุรกิจและต่อยอดทางธุรกิจในระยะยาว

พญ.มณฑานต์ โอประเสริฐสวัสดิ์ รองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวถึงภาพรวมของการจัดงานในครั้งนี้ว่า “กิจกรรมนี้จัดขึ้นมาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ประกอบการ SME ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร ส่งเสริมการให้องค์ความรู้ ให้คำปรึกษา การดำเนินงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ โดยดึงกลยุทธ์การตลาดเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อันนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมได้พบกับผู้ซื้อโดยตรง” ซึ่งมีผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะจากโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ได้มาร่วมงานออกร้านแสดงสินค้านำมาทั้งสิ้น 180 ราย

ทั้งนี้มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ได้มอบหมายให้สสว. เป็นเจ้าภาพหลัก ตามที่ กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอเรื่อง “มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs” โดยสสว.จะรับผิดชอบในการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start up) ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ สสว. วางเป้าหมายที่จะสร้างผู้ประกอบการใหม่ 10,000 ราย ภายในปี 2559-2561