

โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo)

50 ปี วันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสวันที่ 2 มีนาคม 2562 มหาวิทยาลัยมหิดลจะครบรอบ 50 ปี ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม "มหิดล" อันเป็นพระนามของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก เป็นชื่อมหาวิทยาลัยแทนชื่อมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์เดิม (จากราชกิจจานุเบกษา วันที่ 1 มีนาคม 2512 เล่มที่ 86 ตอนที่ 17) เพื่อเป็นการเฉลิมฉลอง 50 ปี นามพระราชทาน และ 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2562) และเผยแพร่ปณิธาน “ปัญญาของแผ่นดิน” และปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า “ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ” ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้เป็นที่รู้จัก

มหาวิทยาลัยมหิดล จึงจัดโครงการประกวดตราสัญลักษณ์ “50 ปี วันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ ภายใต้งาน “50 ปี วันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล” ที่ทางมหาวิทยาลัยและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยจะจัดขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 2.1 เพื่อเฉลิมฉลอง 50 ปี นามพระราชทาน และ 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2.2 เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ ภายใต้งาน “50 ปี วันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล”
- 2.3 เพื่อเสริมสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของทุกๆ ส่วนงานในมหาวิทยาลัยมหิดล (Branding)
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยมหิดล

3.ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม

	รายละเอียด	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1.	จัดตั้งคณะกรรมการ		4				
2.	ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/61			11			
3.	ช่วงระยะเวลาการประกวด			21		20	
4.	ตัดสิน					26	
5.	ประกาศผล + เผยแพร่การใช้					31	1

4.หลักเกณฑ์การประกวด

4.1 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด :

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดอายุและไม่จำกัดจำนวน ผลงานที่ส่ง (ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน : 1 ผลงานประกอบด้วยชิ้นงานภาษาไทย 1 ชิ้น และภาษาอังกฤษ 1 ชิ้น)

4.2 คุณสมบัติของผลงานที่ส่งประกวด :

1. มี “ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยมหิดล” ประกอบตราสัญลักษณ์ (Logo)
2. มีข้อความ “50 ปี วันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล” และ “50th Anniversary of the Royal Bestowal of Mahidol University’s Name and 131st Anniversary of Mahidol University” ประกอบตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยใช้ font DB Lim X เท่านั้น*
3. สีที่ใช้ในการออกแบบเป็นไปตามระบบอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล (สีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล)**
4. ใช้ตัวเลขอารบิก (50) (131) แสดงการครบรอบวันพระราชทานนามและมหาวิทยาลัยมหิดล
5. ผลงานตราสัญลักษณ์ต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงกับสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
6. ขนาดผลงานตามความเหมาะสม เป็นภาพสีอยู่ในพื้นที่กระดาษสีขาวขนาดเท่า A4 ชนิดใดก็ได้ (1 ชิ้นงานต่อ 1 กระดาษขนาด A4)
7. ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเท่านั้น
8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ

หมายเหตุ: มหาวิทยาลัยมหิดลจัดซื้อ Font DB Lim X นี้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ห้าม
ผู้ออกแบบนำ Font DB Lim X นี้ไปออกแบบหรือใช้เพื่อประโยชน์อื่น ๆ นอกเหนือจากการออกแบบตรา
สัญลักษณ์โครงการนี้ การละเมิดลิขสิทธิ์ Font DB Lim X มีความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์และ
มหาวิทยาลัยมหิดลจะไม่รับผิดชอบในการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวของผู้ออกแบบ

*/**การ Download Font DB Lim X และ Code สีอัตลักษณ์ เข้ากรอกรายละเอียดได้ที่
<http://op.mahidol.ac.th/contest/> เพื่อรับ Link สำหรับ Download Font DB Lim X และ Code สี
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล

5. การสมัครและส่งผลงานตราสัญลักษณ์เข้าร่วมประกวด

- 5.1 กรอกรายละเอียดใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบให้ครบถ้วน ส่งพร้อมกับผลงานชิ้นนั้น ๆ
- 5.2 ผลงานตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น เป็นภาพสีอยู่ในพื้นกระดาษสีขาวชนิดใดก็ได้ขนาดเท่า A4 (1 ชิ้นงานต่อ 1 กระดาษขนาด A4) พร้อมลงนามรับรอง พร้อมแนบคำอธิบายผลงานหรือเอกสารประกอบ คำอธิบายแนวความคิด ความหมายของแบบ รูปทรง สีและแรงบันดาลใจในการออกแบบเพิ่มเติม (ไม่เกิน 15 บรรทัด) พร้อมทั้ง ชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์มือถือและอีเมลผู้ส่งที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- 5.3 แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ ในรูปแบบนามสกุล AI (Illustrator 10 / CS3) และ JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ code สีโหมด CMYK บันทึกใส่ CD จำนวน 1 แผ่น (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้) (รวบรวมผลงานส่งประกวดทั้งหมดใน 1 CD ต่อ 1 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)
- 5.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง ๑ ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมีสิทธิในการปรับแก้ดัดแปลง ผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

6. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน 1 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัล 20,000 บาท (พร้อมโล่)
- ทุกผลงานจะได้รับเกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล และผลงานจะได้รับการนำเสนอทาง Website มหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลา 1 เดือน (นับจากวันประกาศผล)

หมายเหตุ

1. มหาวิทยาลัยมหิดลจะเชิญผู้ได้รับรางวัลเข้ารับรางวัลในที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยหรือที่ประชุมอื่นตามความเหมาะสม
2. หากไม่มีผลงานชิ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการฯ มหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบว่าไม่มีผลงานผ่าน เกณฑ์การตัดสิน

3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และผู้ที่ไม่ได้รับรางวัลสามารถติดต่อขอรับชิ้นงานคืนหลังการตัดสินเสร็จสิ้นแล้ว ๙๐ วันทำการ ได้ที่งานสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

7. กำหนดส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์ (logo)

7.1 วันสุดท้ายของการรับผลงาน : วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

7.2 การส่งผลงาน

- ส่งผลงานด้วยตนเอง ได้ที่ งานสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
- ส่งผลงานทางอีเมล ได้ที่ mahidol.contest@gmail.com
- ส่งผลงานส่งทางไปรษณีย์ได้ที่ งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี 999 ถนนพุทธมณฑล สาย4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 (จะถือว่าวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลักโดยวันที่ดังกล่าวต้องไม่เกินวันสุดท้ายของการรับผลงาน)

7.3 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2849-6210

7.4 ประกาศผลการประกวดตราสัญลักษณ์ ในวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหิดล www.mahidol.ac.th และ www.facebook.com/mahidol

8. หลักเกณฑ์ในการตัดสินตราสัญลักษณ์ (logo)

8.1 ผลงานมีคุณสมบัติครบตามข้อ 4.2 คุณสมบัติของผลงานที่ส่งประกวด

8.2 ผลงานสื่อถึง Mahidol Core Value หรือวัฒนธรรมองค์กร

- M – Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
- A – Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- H – Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
- I – Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
- D – Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
- O – Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- L – Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

8.3 ความคิดสร้างสรรค์

9. ผู้รับผิดชอบหลัก

งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี