



มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKER) มหาวิทยาลัยมหิดล

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาส ครบรอบ 50 ปี ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศร รมารชิติ จักรีนฤดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม "มหิดล" อันเป็นพระนามของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก เป็นชื่อมหาวิทยาลัยแทน ชื่อมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์เดิม (จากราชกิจจานุเบกษา วันที่ 1 มีนาคม 2512 เล่มที่ 86 ตอนที่ 17) เพื่อเป็นการ เฉลิมฉลอง 50 ปี นามพระราชทาน และ 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2562) และเผยแพร่ปณิธาน “ปัญญา ของแผ่นดิน” และปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า “ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ” ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้เป็นที่รู้จัก

มหาวิทยาลัยมหิดล จึงจัดโครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKER) ขึ้น โดยนำเอกลักษณ์ สัญลักษณ์ หรือจุดเด่นต่างๆ ที่แสดงออกถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล มาใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เป็นการเพิ่มกลยุทธ์และพัฒนากการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ทั้งนี้เปิดโอกาสให้ นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยมหิดล และบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมหิดล มีสื่อสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 2.2 เพิ่มโอกาสในการเป็นที่รู้จักของมหาวิทยาลัยมหิดล ผ่านทางสติ๊กเกอร์ไลน์
- 2.3 เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ผ่านสัญลักษณ์สติ๊กเกอร์ไลน์ เพื่อให้เข้าถึงถึงกลุ่มลูกค้า นักศึกษา ศิษย์เก่า หรือผู้ที่สนใจทั่วไป

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มหาวิทยาลัย มีสื่อสัญลักษณ์ (สติ๊กเกอร์ไลน์) ที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

4. หลักเกณฑ์การประกวด

4.1 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด :

4.1.1 นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล และประชาชนทั่วไป

4.1.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้มากกว่า 1 ชุดผลงาน : 1 ชุดผลงานประกอบด้วย
ชิ้นงานสติ๊กเกอร์ไลน์ 24 ตัว (ออกแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้)

5. หลักเกณฑ์ในการรับสมัครและเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

5.1 กรอกรายละเอียดใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบให้ครบถ้วน ส่งพร้อมกับผลงาน

5.2 ผลงานต้องระบุชื่อชุดภาพวาดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละไม่เกิน 40 ตัวอักษร และระบุ
ข้อความอธิบายสติ๊กเกอร์ไลน์ (ลักษณะหรือจุดเด่นของสติ๊กเกอร์ไลน์) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
ภาษาละไม่เกิน 160 คำลงในใบสมัคร

5.3 แนบผลงานสติ๊กเกอร์ไลน์ที่ส่งเข้าประกวด เป็นภาพสืออยู่ในพื้นกระดาษสีขาวชนิดใดก็ได้ขนาดเท่า A4
(1 ชุดผลงานต่อ 1 กระดาษขนาด A4) พร้อมลงนามรับรอง

5.4 แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ :

5.4.1 ผลงานภาพวาดสติ๊กเกอร์ไลน์ในรูปแบบไฟล์ PNG ความละเอียด 72 dpi หรือสูงกว่า และ
โหมดสี RGB ขนาดภาพกว้าง 370 พิกเซล สูง 270 พิกเซล ต่อเฟรม และเว้นระยะขอบ
ประมาณ 10 พิกเซล พื้นหลังของรูปโปร่งใส

5.4.2 ไฟล์รูปแต่ละไฟล์ต้องมีขนาดไม่เกิน 2 MB บันทึกใส่ CD จำนวน 1 แผ่น
(ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้) (รวบรวมผลงานส่งประกวดทั้งหมดใน 1 CD ต่อ 1 ผู้
ส่งผลงานเข้าประกวด)

5.5 เงื่อนไขของผลงานที่ส่งประกวด :

5.5.1 สื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลอย่างชัดเจน

5.5.2 ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเท่านั้น

5.5.3 สติ๊กเกอร์ไลน์ในชุดอย่างน้อย 4 characters จะต้องสื่อความหมายถึง Motto, Core
values ของมหาวิทยาลัยมหิดลและพระราชดำรัสของสมเด็จพระราชบิดา (อย่างใดอย่าง
หนึ่งหรือทั้งหมด)

5.5.4 ผลงานต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยส่งเป็น creator สติ๊กเกอร์ไลน์ในระบบ creator.line.me
มาแล้ว

5.5.5 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

6. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

6.1 รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล รับเงินรางวัล 20,000 บาท (ผลงานเผยแพร่ในปี 2562)

6.2 รางวัลชมเชย 2 รางวัล รับเงินรางวัลละ 10,000 บาท (ผลงานเผยแพร่ในปีถัดไป)

หมายเหตุ ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยมีสิทธิในการปรับแก้ดัดแปลง ผลงาน เพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

7. กำหนดส่งผลงานประกวดสติกเกอร์ไลน์

7.1 วันสุดท้ายของการรับผลงาน : วันที่ 31 ตุลาคม 2562

7.2 การส่งผลงาน

- ส่งผลงานด้วยตนเอง ได้ที่ งานสื่อสารองค์กร ชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
- ส่งผลงานทางอีเมล ได้ที่ mahidol.contest@gmail.com
- ส่งผลงานทางไปรษณีย์ได้ที่ งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี 999 ถนนพุทธมณฑล สาย4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 (จะถือว่าวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลักโดย วันที่ดังกล่าวต้องไม่เกินวันสุดท้ายของการรับผลงาน)

7.3 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2849-6374, 0-2849-6000 ต่อ 0

7.4 ประกาศผลการประกวดสติกเกอร์ไลน์ในวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหิดล www.mahidol.ac.th และ www.facebook.com/mahidol

8. หลักเกณฑ์ในการตัดสินสติกเกอร์ไลน์

8.1 แนวคิดของผลงานสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลอย่างชัดเจน

8.2 มีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ และสวยงาม

8.3 มีความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง

9. ผู้รับผิดชอบหลัก

งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี