



ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง หลักเกณฑ์ในการรับสมัครและตัดสินผลการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKER)

มหาวิทยาลัยมหิดล ๒๕๖๒

เพื่อให้การดำเนินการจัดโครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKER) มหาวิทยาลัยมหิดล ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๓๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐
อธิการบดีจึงกำหนดหลักเกณฑ์ในการตัดสินผลการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKER) มหาวิทยาลัยมหิดล ๒๕๖๒ ไว้ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

๑.๒ เพื่อใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์หรือจุดเด่นต่าง ๆ ที่แสดงออกถึงความ
เป็นมหาวิทยาลัยมหิดลผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

๒. การรับสมัครและส่งผลงาน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://mahidol.ac.th/line-sticker-contest2562/> ระหว่างวันที่ ๑๖ กันยายน - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ และส่งผลงานในรูปแบบ PNG พร้อมใบสมัครมาได้ที่ E-mail: mahidol.contest@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๓. คุณสมบัติผู้สมัครและเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

๓.๑ ผู้สมัครสามารถสมัครได้ทั้งบุคลากร นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า หรือบุคคลทั่วไป

๓.๒ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานภาพวาดสติ๊กเกอร์ไลน์ในรูปแบบไฟล์ PNG ความละเอียด ๗๒ dpi หรือสูงกว่า และโหมดสี RGB ขนาดภาพกว้าง ๓๗๐ พิกเซล สูง ๒๗๐ พิกเซล ต่อเฟรม และเว้นระยะขอบประมาณ ๑๐ พิกเซล (ขนาดสูงสุดของแต่ละไฟล์ไม่เกิน ๒ MB) พื้นหลังของรูปโปร่งใส พร้อมแนบผลงานสติ๊กเกอร์ไลน์ที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น เป็นภาพสไลด์อยู่ในพื้นกระดาษสีขาวชนิดใดก็ได้ขนาดเท่า A๔ (๑ ชุดผลงานต่อ ๑ กระดาษขนาด A๔) พร้อมลงนามรับรอง

๓.๓ ผลงานต้องระบุชื่อชุดภาพวาดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละ ๔๐ ตัวอักษร และระบุข้อความอธิบายสติกเกอร์ไลน์ (ลักษณะหรือจุดเด่นของสติกเกอร์ไลน์) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละไม่เกิน ๑๖๐ คำลงในใบสมัคร

๓.๔ สติกเกอร์ไลน์ในชุดอย่างน้อย ๔ characters จะต้องสื่อความหมายถึง Motto, Core values ของมหาวิทยาลัยมหิดล และพระราชดำรัสของสมเด็จพระราชบิดา (อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมด)

๓.๕ ผลงานภาพวาดดังกล่าวต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยส่งเป็น creator สติกเกอร์ไลน์ในระบบ creator.line.me มาแล้ว

๓.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

๔. เกณฑ์การพิจารณาและตัดสิน

ให้คณะกรรมการผู้พิจารณาตัดสินการประกวดออกแบบสติกเกอร์ไลน์มหาวิทยาลัยมหิดล ๒๕๖๒ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ตัดสินการประกวด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๔.๑ แนวคิดของผลงานสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลอย่างชัดเจน

๔.๒ มีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ และสวยงาม

๔.๓ ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง

คำตัดสินของคณะกรรมการตามข้อนี้ให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาผลงานที่ไม่เข้าเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น

๕. เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

หลักเกณฑ์และอัตราการให้เงินรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง การให้เงินรางวัลผู้ชนะการประกวดออกแบบสติกเกอร์ไลน์ มหาวิทยาลัยมหิดล ๒๕๖๒

๖. ให้ภาพวาดสติกเกอร์ไลน์ที่ชนะการประกวดตามประกาศนี้ เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยมหิดล

๗. การประกาศผล

ผลการตัดสินจะประกาศให้ทราบภายในวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหิดล www.mahidol.ac.th และ www.facebook.com/mahidol

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล