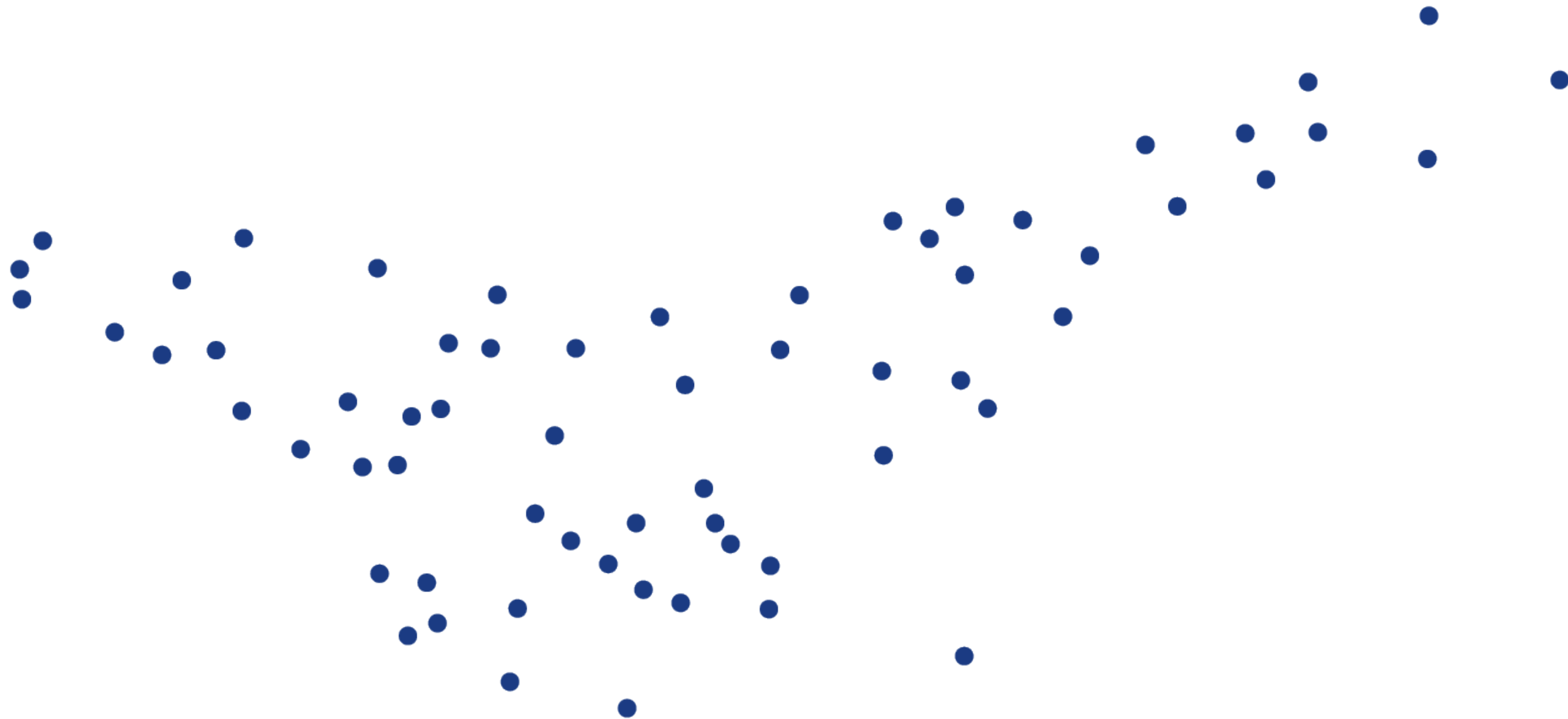


# The Mu Wheal Logo & icon Usage



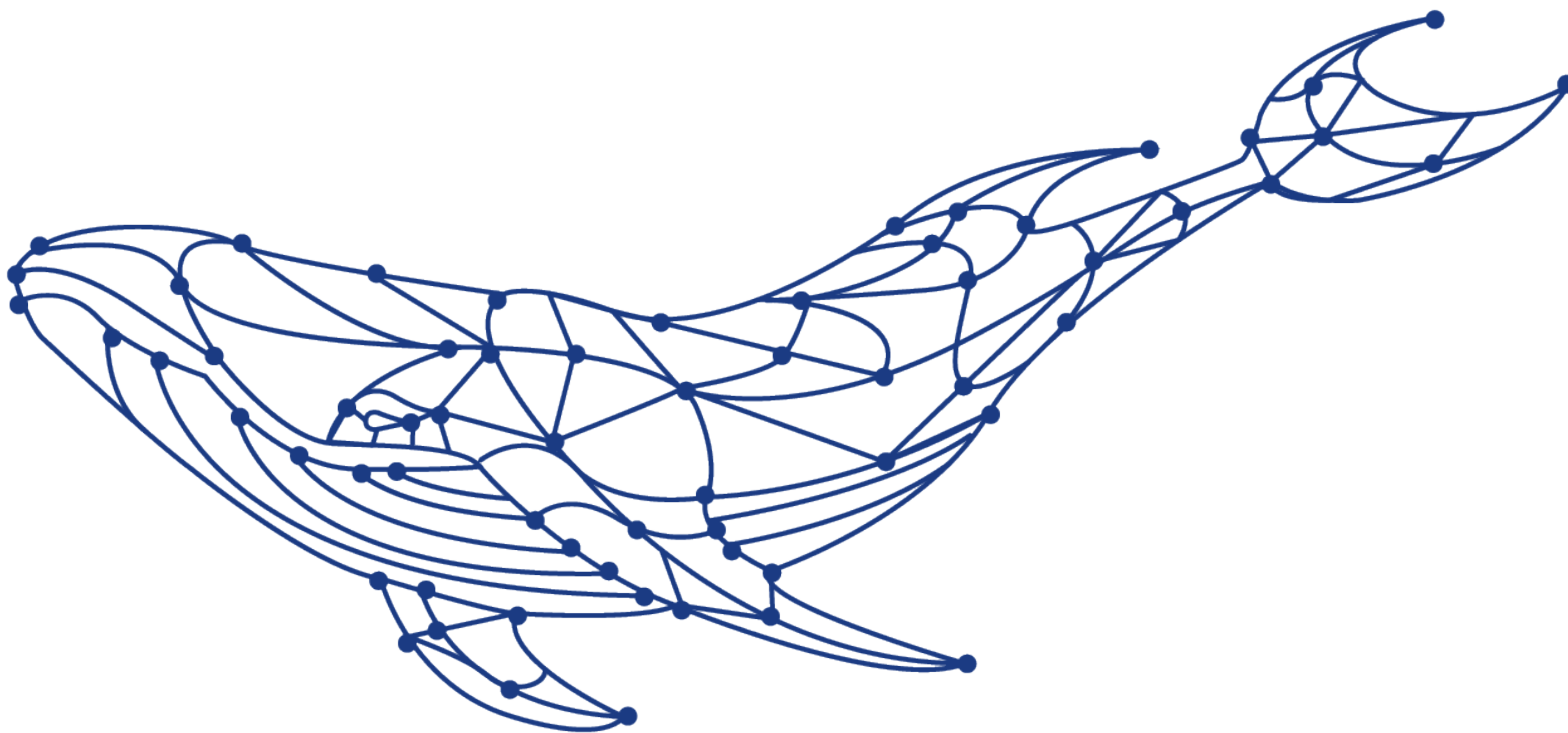
# Concept



## Pod – to – Pod

Connection points of intelligence, wisdom, desire and ability that are innate to people.





## **Concept**

### **The MU Whale Icon Design**

Symbol Mahidol Endowment Fund  
is to connect the dots in the form of a whale  
like a connection between people in different places  
come together with a sustainable and great value

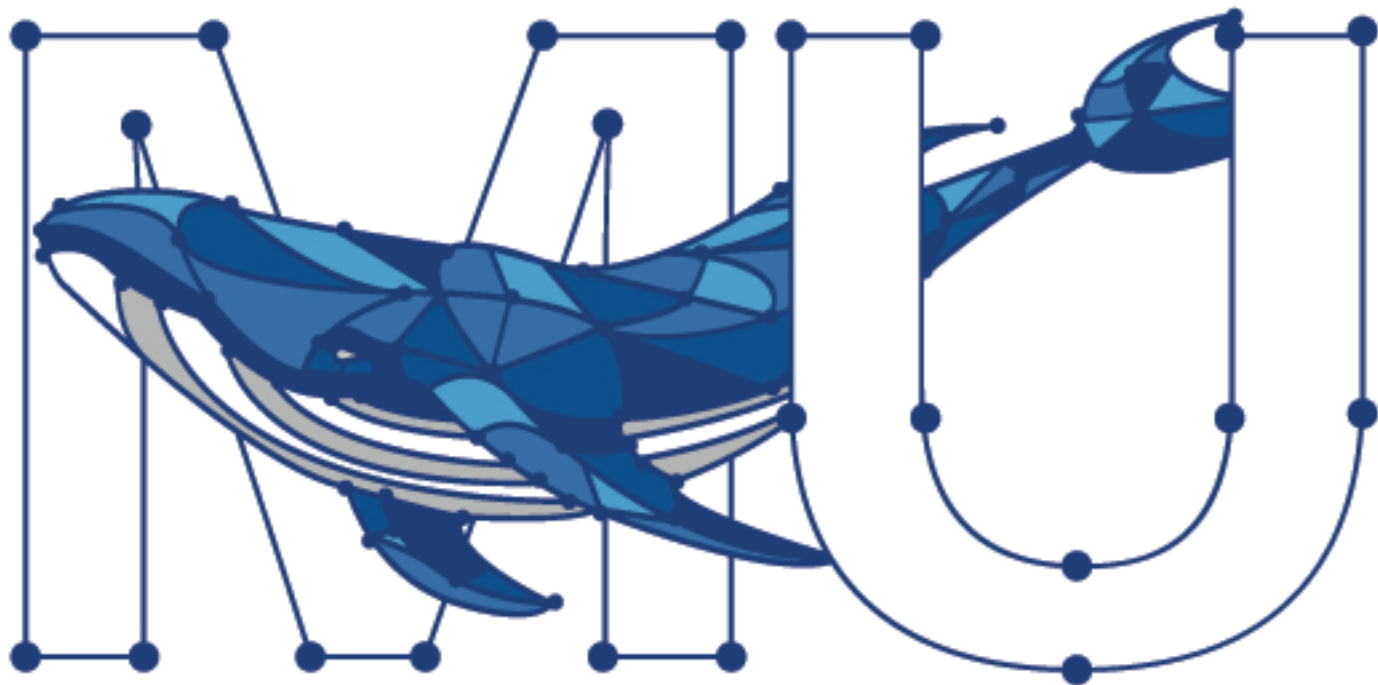


# Logo Design








**Mahidol University**  
**ENDOWMENT FUND**

การกำหนดค่าสี นำค่าสีมาจาก ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง “ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2553”  
มาใช้เป็นค่าสีในงานดีไซน์ได้แก่ สีน้ำเงิน (Pantone 286 C)








Mahidol University  
ENDOWMENT FUND






CMYK colour

	C 100 M 84 Y12 K 4
	C 80 M 50
	C 65 M 20
	K 230
	C 0 M 0 Y 0 K 0

RGB colour

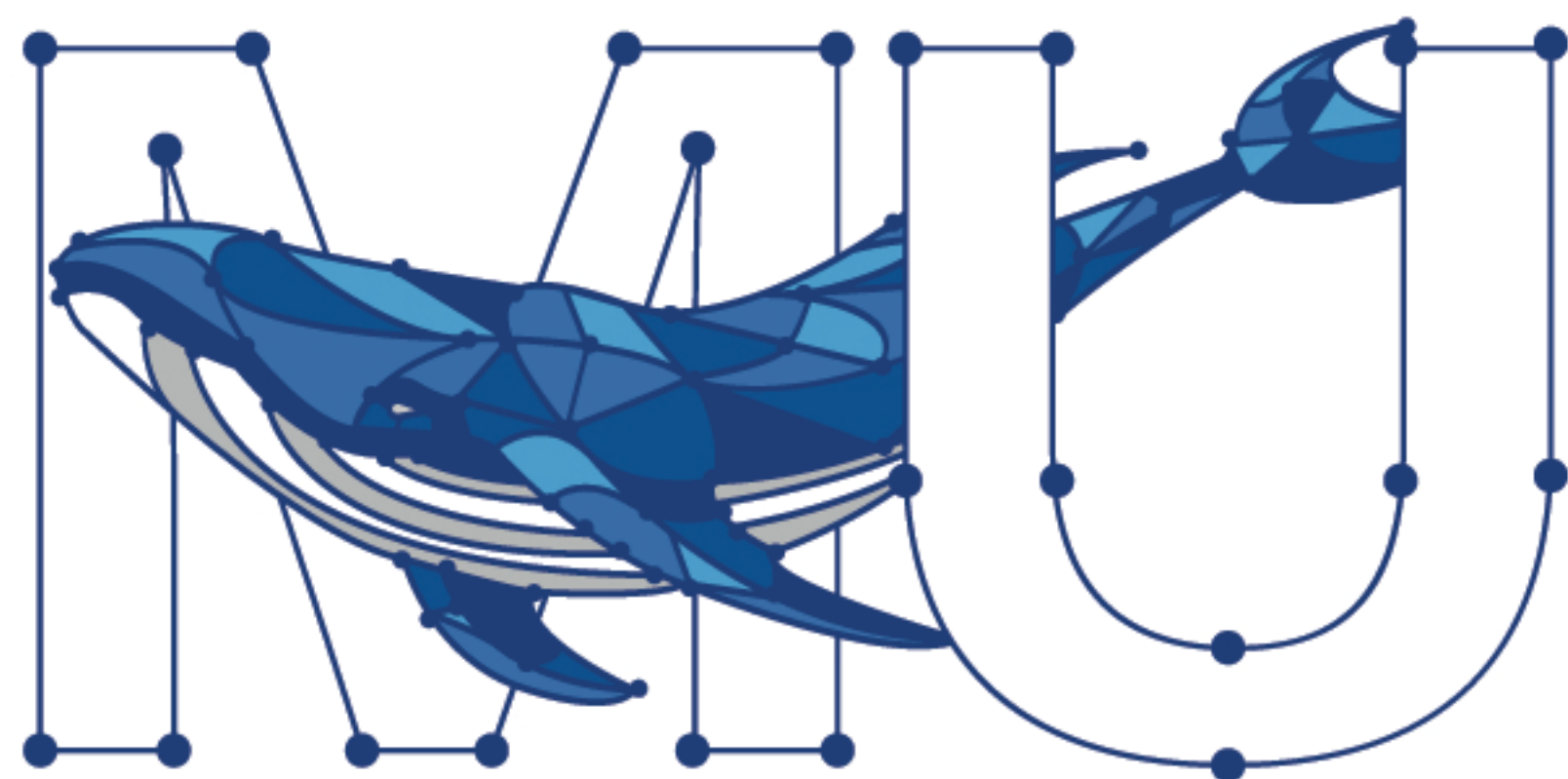
	R 31 G 59 B 130
	R71 G 114 B 180
	R 40 G 42 B 92
	R 198 G 198 B 198
	R 255 G 255 B 255

HTML colour

	# 1F3B82
	# 4772B4
	# 6AA6D9
	# C6C6C6
	# FFFFFF

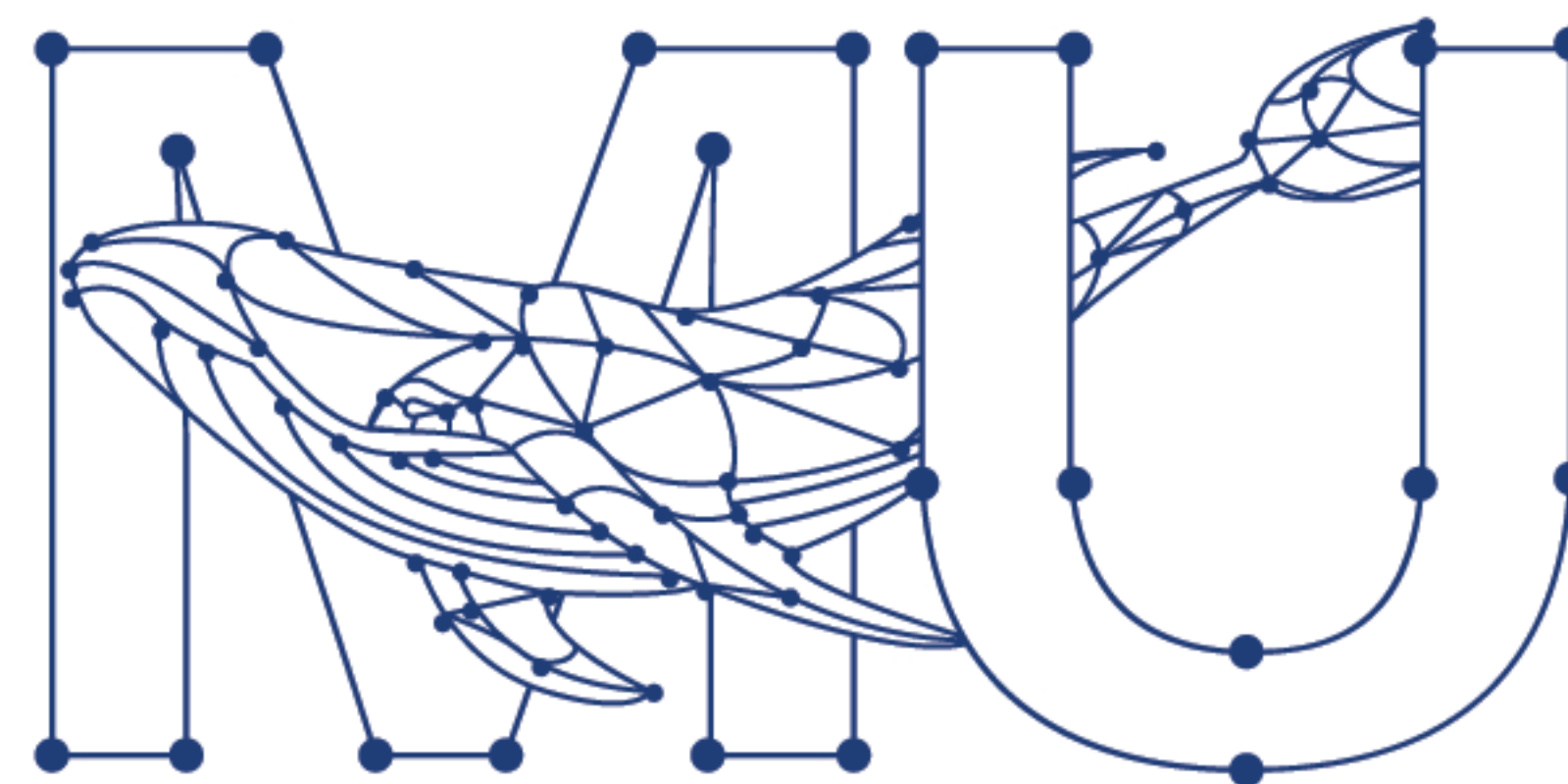
- การเลือกใช้ค่าสีต่างๆ เพื่อความเหมาะสมกับประเภทของงานดังนี้
1. สื่อสิ่งพิมพ์ใช้ค่าสี Pantone หรือค่าสี CMYK เท่านั้น
  2. สื่อดิจิทัลใช้ค่าสี RGB เท่านั้น





**Mahidol University**  
**ENDOWMENT FUND**

โลโก้ 4 สี



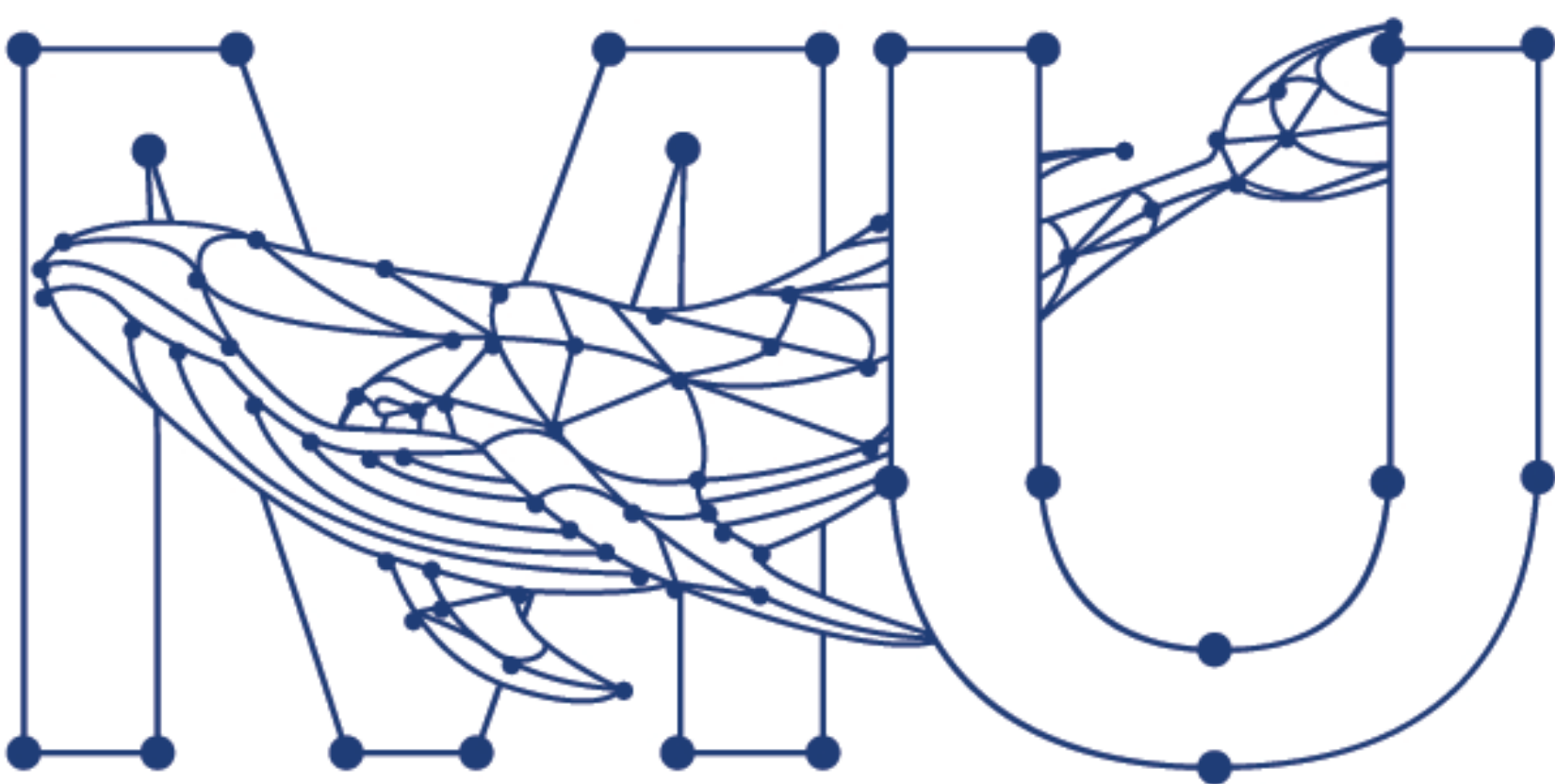
**Mahidol University**  
**ENDOWMENT FUND**

Logo ในแบบ สีเดียว



มหาวิทยาลัยมหิดล  
กองทุนมหิดลยั่งยืน

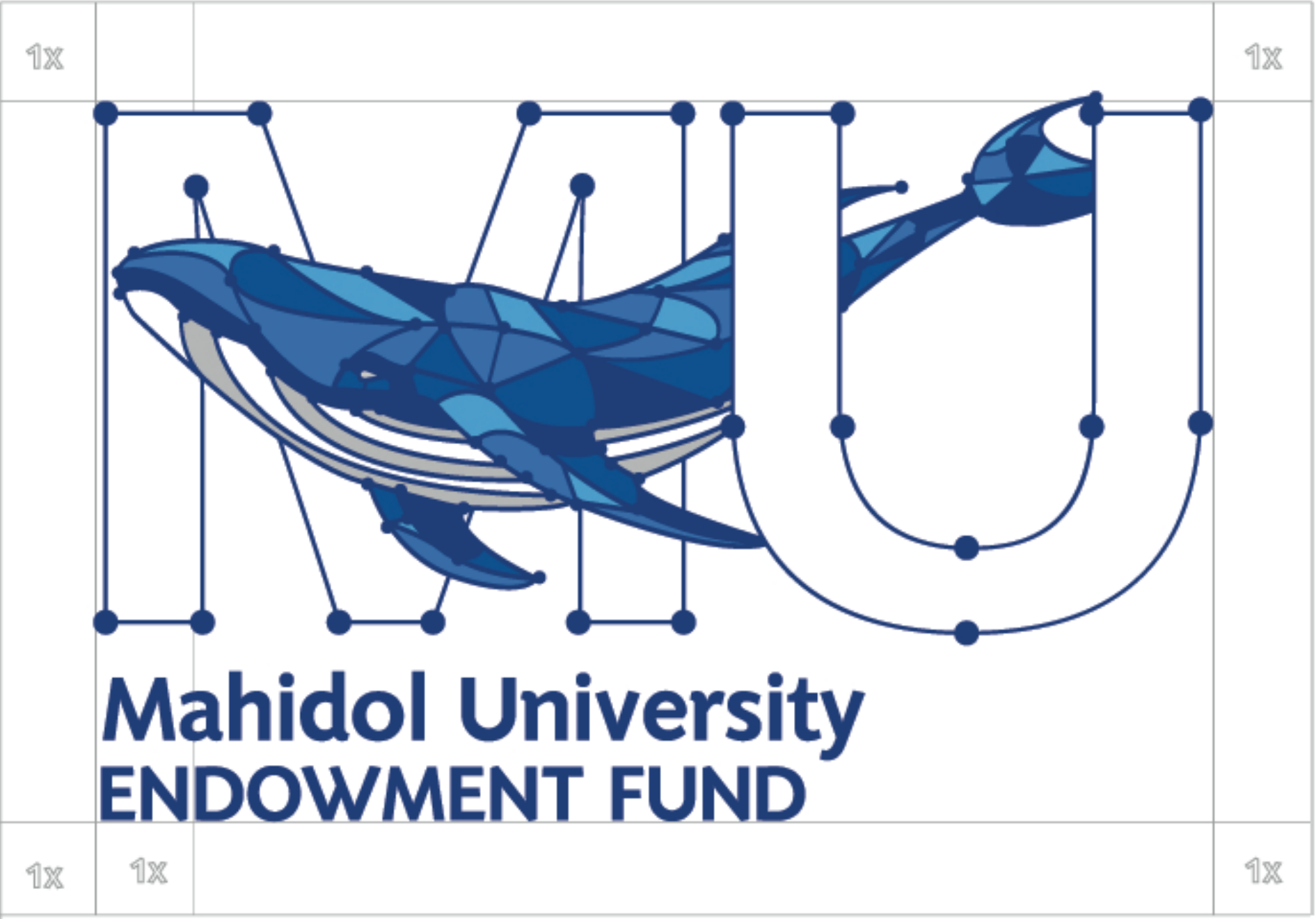
โลโก้ 4 สี



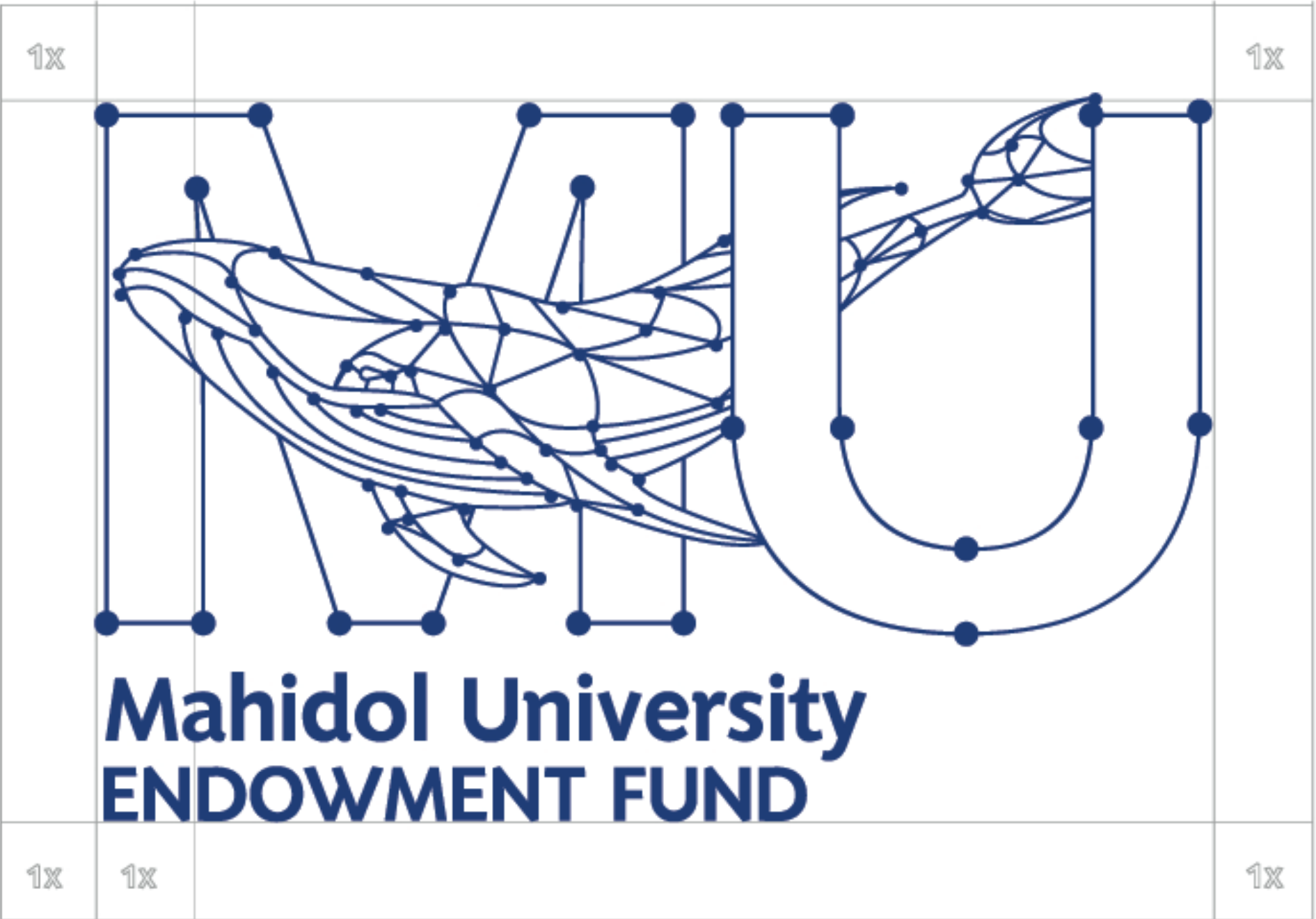
มหาวิทยาลัยมหิดล  
กองทุนมหิดลยั่งยืน

Logo ในแบบ สีเดียว

เมื่อนำ Logo ไปใช้ในงานออกแบบเว้นระยะรอบด้าน ห่าง 1x (1x = ขนาดความกว้างของ ตัว M) เรียงตามภาพที่เห็น เพื่อป้องกันไม่ให้ องค์ประกอบอื่นๆ ในงานออกแบบ เข้ามาทับหรือซ้อนทับ logo ซึ่งจะลดทอนความชัดเจนได้



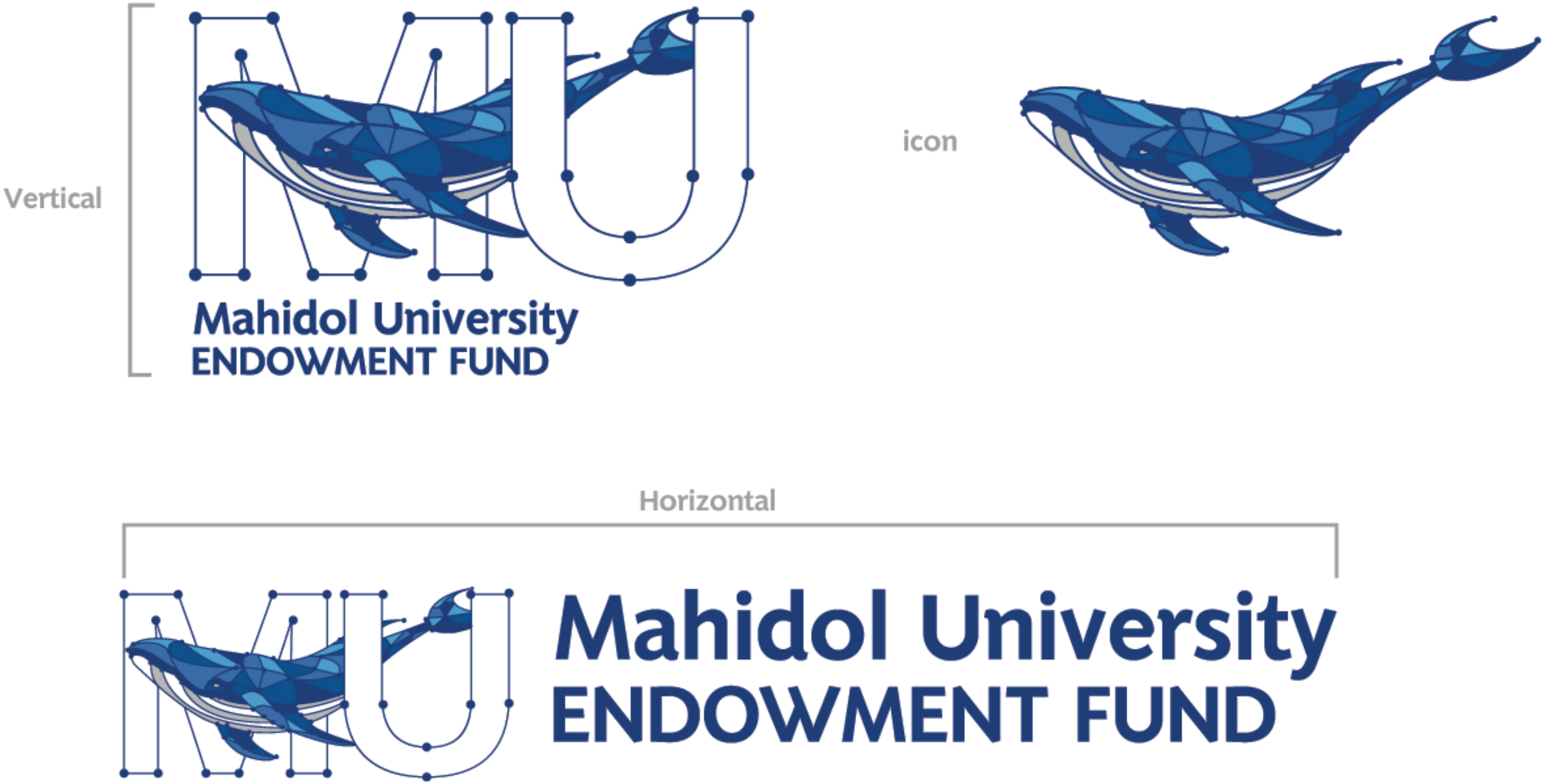
พื้นที่เว้นระยะ





## วิธีการใช้งาน Logo

ลักษณะการวาง Logo วางได้สามแบบ 1 แบบแนวตั้ง 2 แนวนอน 3 แบบicon กรณีใช้งาน decoration หรืองาน illustration

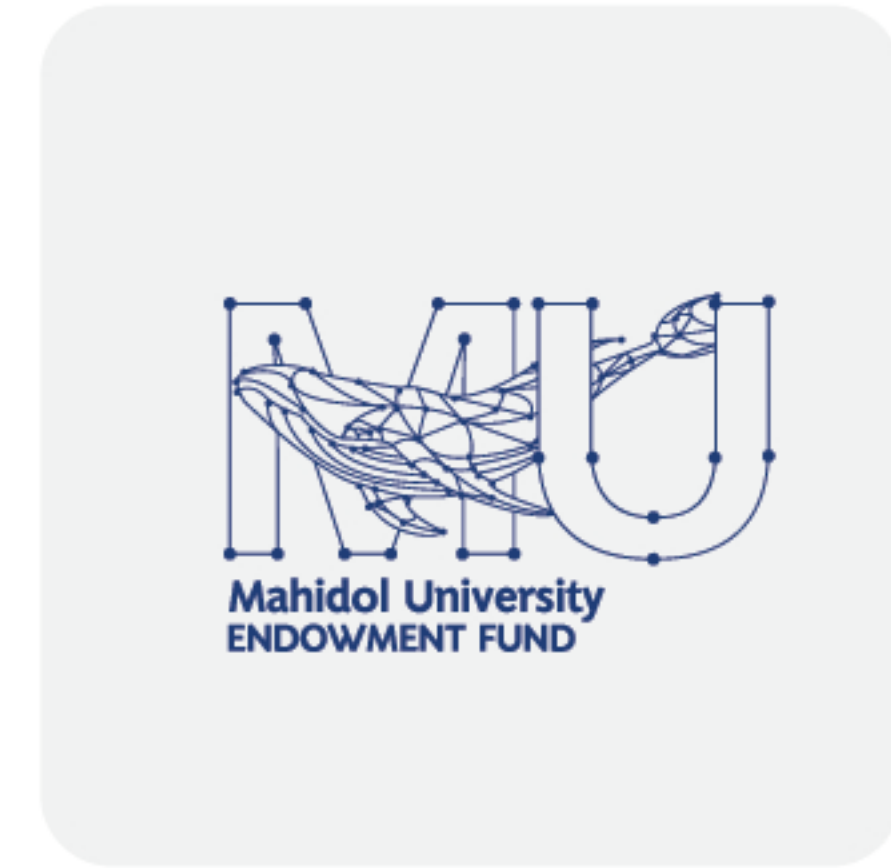
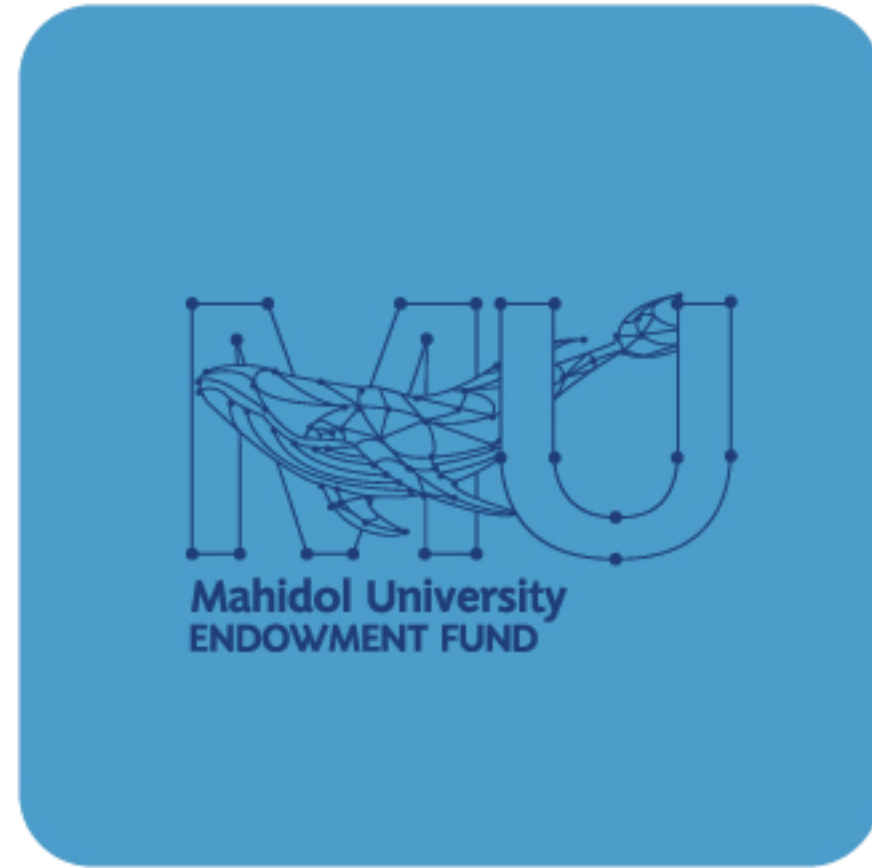


minimum width  
50 px. / 1.5 cm.



## BG COLOUR GUIDE Comfortable Use

สีพื้นหลัง ที่วางกับตัว logo สามารถวางได้กับพื้นสี ที่มาจากสีของ logo และพื้นสีขาว



กรณีที่ต้องวาง logo กับภาพ ที่มีรายละเอียดเยอะ  
ให้ใช้สีขาวรองข้างหลังเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า  
ที่มีความห่างตาม Guide โดยวางให้  
ส่วนใดส่วนหนึ่งของพื้นหลังชิดขอบของภาพ





การวาง logo คู่กับ ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2553  
ให้วาง เป็นแนวนอนคู่กันและ มีเส้นขีดขึ้นระหว่าง logo ทั้งสองตัว



มหาวิทยาลัยมหิดล



กองทุนมหิดลยั่งยืน

โลโก้ 4 สี



มหาวิทยาลัยมหิดล



กองทุนมหิดลยั่งยืน

Logo ในแบบ สีเดียว

ในกรณีที่ต้องวาง logo ที่ไม่อยู่บนพื้นขาวให้วางบนพื้นรองหลังสีขาว  
สีเปลี่ยนพื้นผ้าตามแบบตัวอย่าง ใช้ได้ทั้งขอบเหลี่ยมและมน ตามตัวอย่าง



Mahidol University



ENDOWMENT FUND



Mahidol University



ENDOWMENT FUND

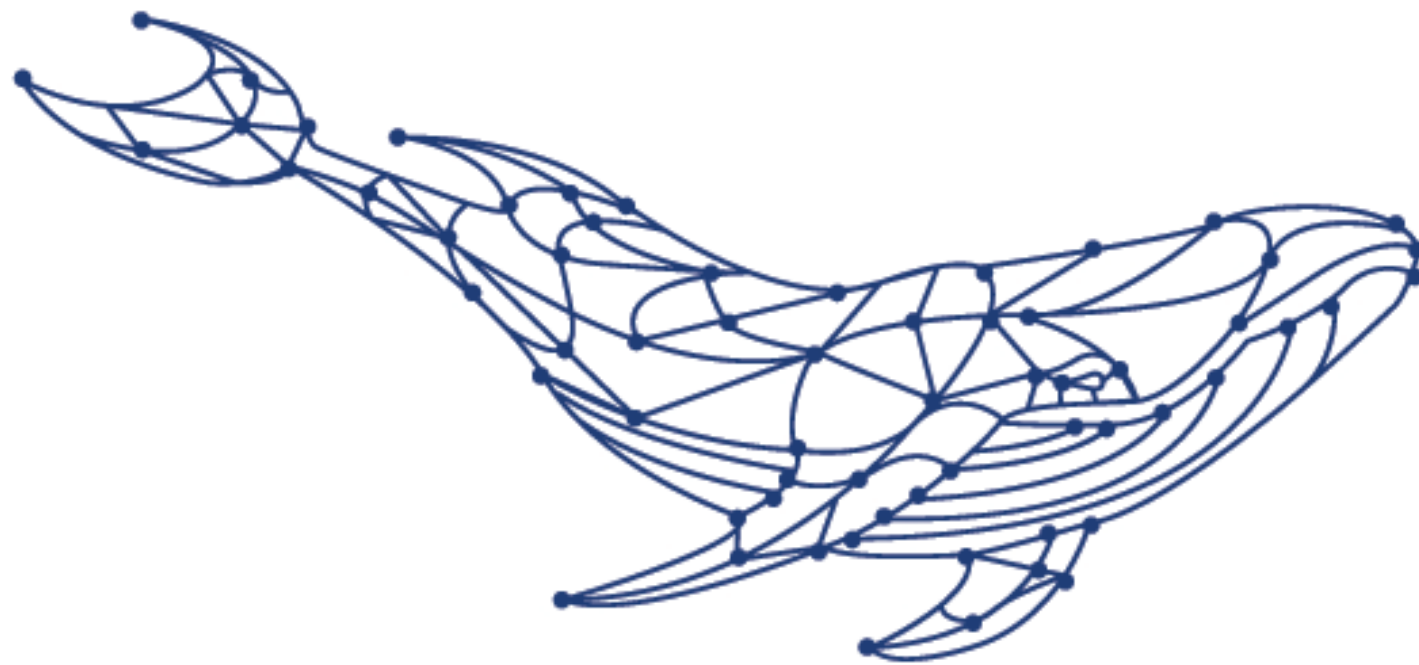
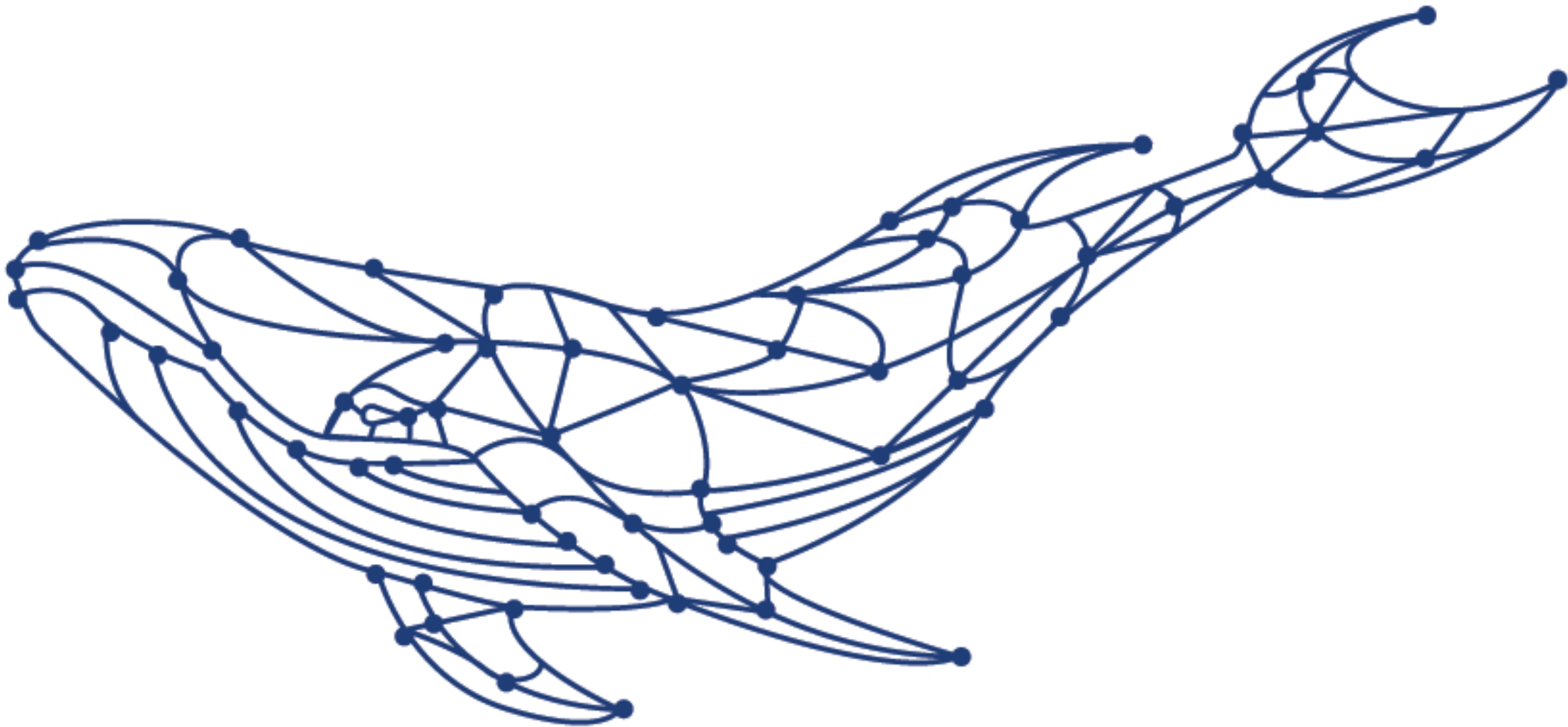




# Icon Usage

# Icon Usage

การใช้ icon ที่เป็นรูปปลาวาฬ สามารถนำมาใช้ได้ ในแบบสี และแบบ สีเดียว โดยแบบสีเดียวให้ใช้เฉพาะตัวเส้น outline ของicon



HTML colour



# 1F3B82



# 6AA6D9



# C6C6C6



# 4772B4



# FFFFFF



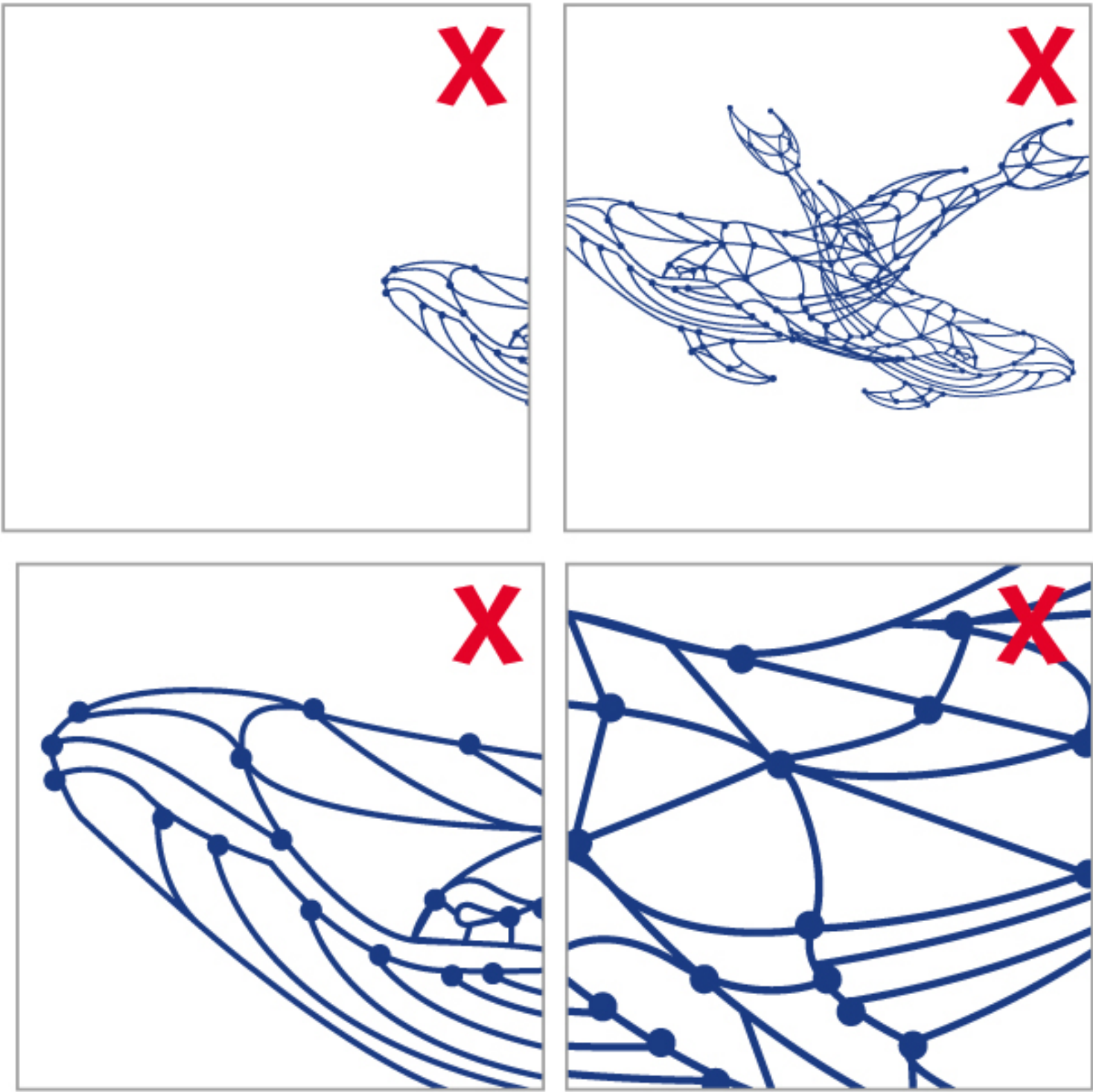
# 1f3b82



ตัวอย่างการใช้ icon ที่ผิด

don't

ห้าม cropภาพ และวางซ้อนกัน ที่ทำให้ดูไม่ออกว่าเป็นรูปทรงปลาวาฬ



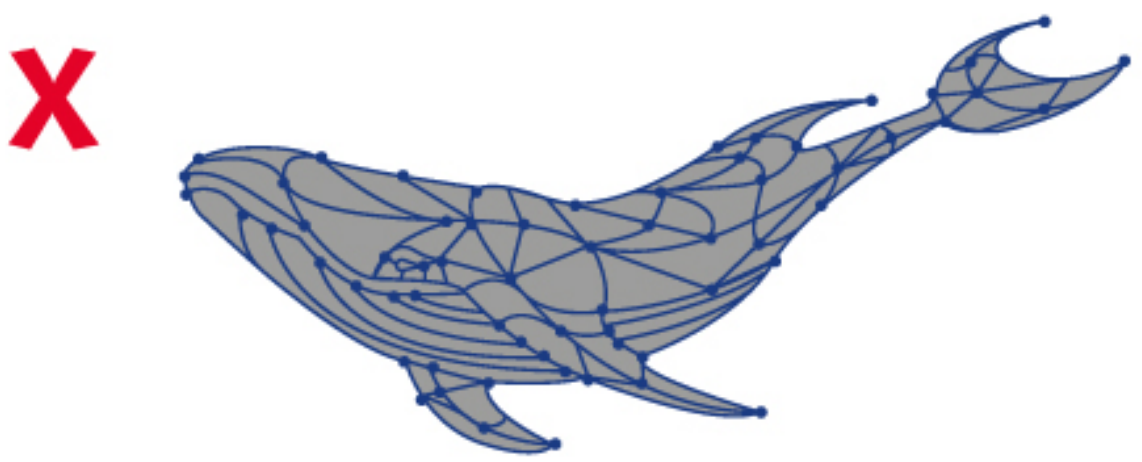
don't



ห้ามขยายขนาดของเส้น



ห้ามบีบขนาดให้ผิดสัดส่วน



ห้ามเปลี่ยนสีพื้นหลัง



ห้ามสลับ สีระหว่างตัวเส้นและตัว icon



ห้ามทำเป็นสีทึบ

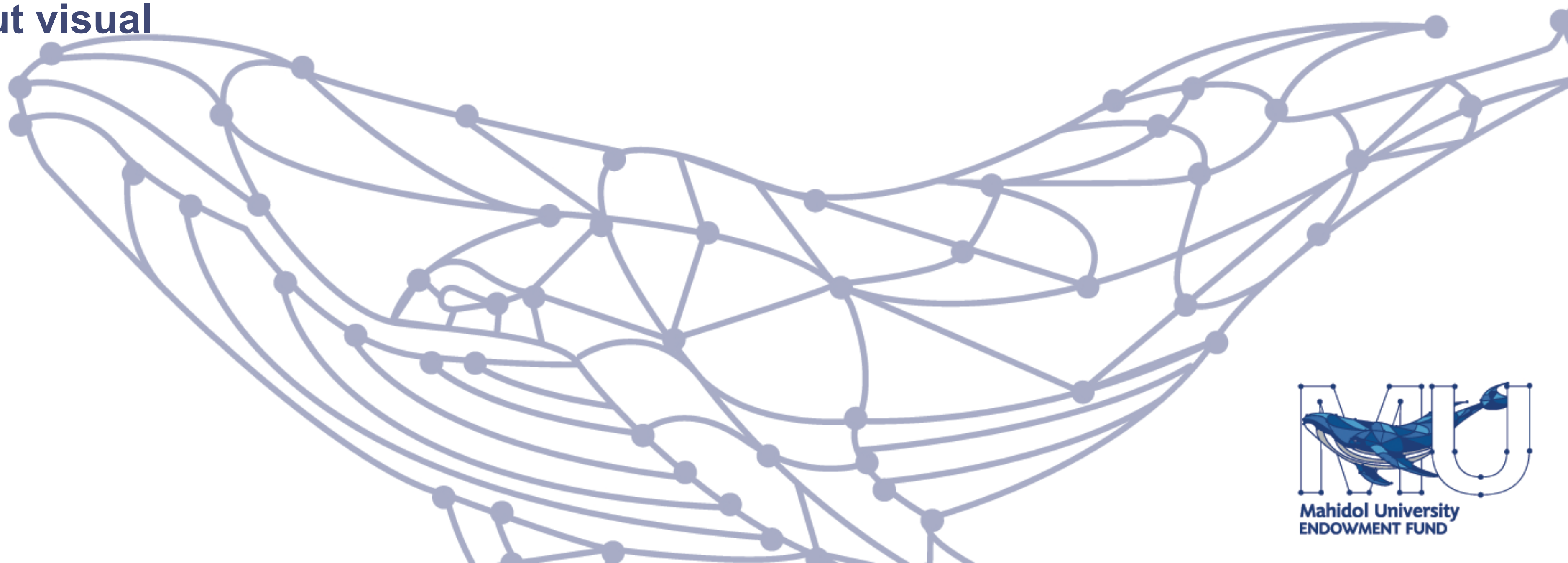


ห้ามสลับ สีระหว่างตัวเส้นและตัว icon





**Template with and without visual**





ตัวอย่างการวาง template สื่อต่าง ๆ แนวตั้ง ที่มีภาพอยู่ในองค์ประกอบ



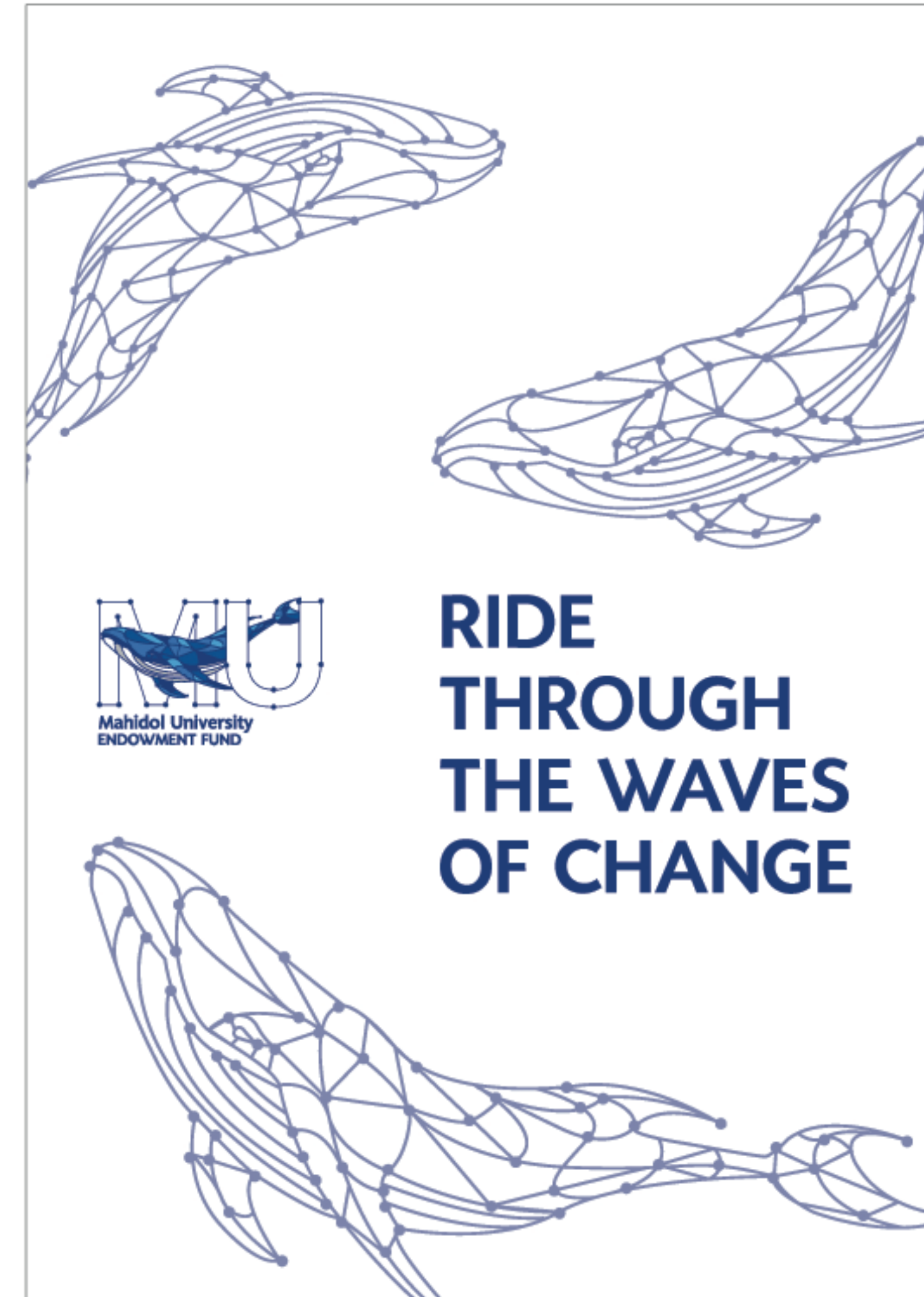


ตัวอย่างการวาง template สื่อต่างๆ แนวนอนที่มีภาพอยู่ในองค์ประกอบ

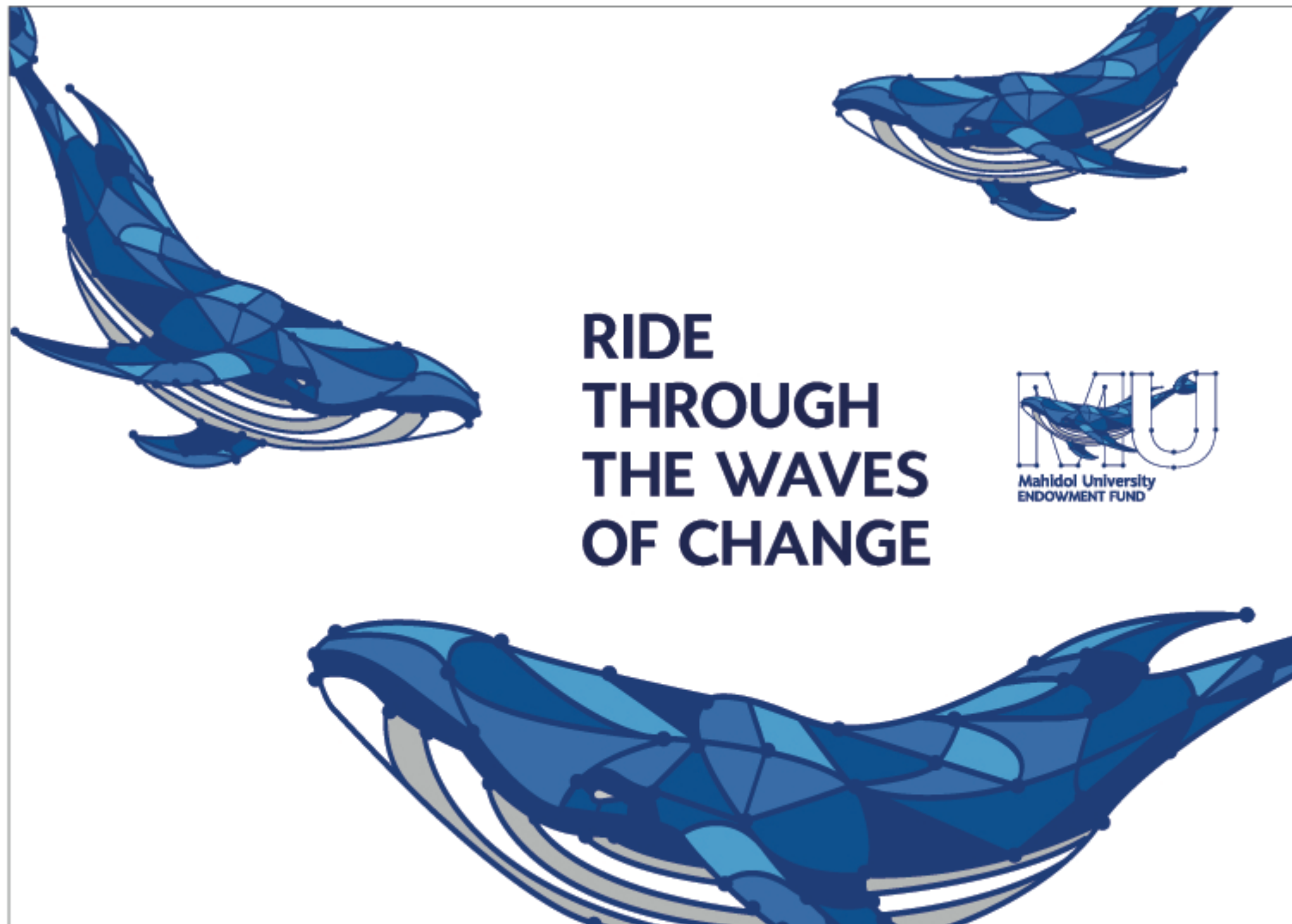




ตัวอย่างการวาง template สื่อต่าง ๆ แนวตั้ง ที่ไม่ใช้ภาพอยู่ในองค์ประกอบ



ตัวอย่างการวาง template สื่อต่างๆ แนวนอนที่ไม่มีภาพอยู่ในองค์ประกอบ





ตัวอย่างการวาง template สื่อต่าง ๆ แนวตั้ง ที่มีภาพอยู่ในองค์ประกอบ





## Banner Online

ลักษณะการ จัดวาง logo และ icon Graphic Device ใช้ร่วมกับสื่อต่าง ๆ

728 x 90 Pixels



500 x 150 Pixels



645 x 300 Pixels

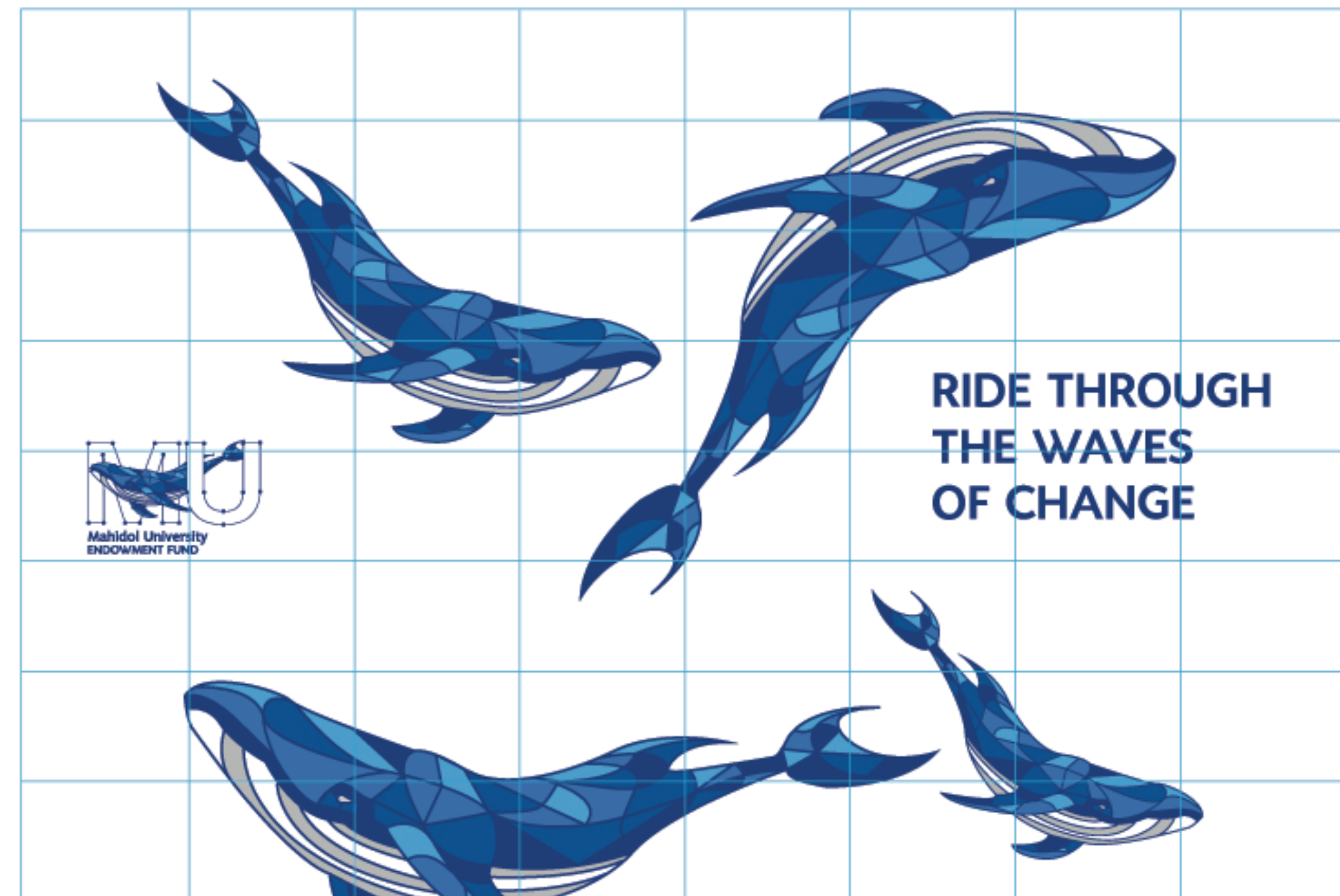




ตัวอย่างปริมาณการวางiconใน key visual



ปริมาณการวางicon ใน key visualที่มีรูปภาพ ให้ใช้ได้สูงสุดไม่เกิน 40% ของภาพ หรือน้อยกว่าได้



ตัวอย่างปริมาณการวางicon ใน key visualไม่มีรูปภาพ ให้ใช้ได้สูงสุดไม่เกิน 50% ของภาพ หรือน้อยกว่าได้



## Poster & outdoor





## Banner Online

ลักษณะการ จัดวาง logo และ icon Graphic Device ใช้ร่วมกับสื่อต่าง ๆ

728 x 90 Pixels



500 x 150 Pixels



645 x 300 Pixels





## Banner Online

ลักษณะการ จัดวาง logo และ icon Graphic Device ใช้ร่วมกับสื่อต่างๆ

1/1



4/3







# Usage application





